

Diplomado Internacional en

Marketing digital



MKTTotal



Un especialista en *Marketing Digital* es la persona encargada de construir y diseñar la estrategia de comunicación de una marca o negocio a través de todos sus activos en plataformas de internet.

OBJETIVOS GENERALES

- Generar tácticas y estrategias de marketing en el uso de plataformas sociales para marcas y empresas.
- Crear e implementar estrategias de contenido y gestión de marca en digital.
- Administrar y optimizar efectivamente la inversión de presupuestos publicitarios en internet.
- Generar contenidos de manera creativa, alineados a los valores y espíritu de cada marca.
- Generar acciones que lleven a un posicionamiento favorable en las búsquedas de internet
- Ganar visibilidad dentro de una estrategia a través de la elección y medición efectiva de líderes e influencers en redes sociales.
- Conocer e interpretar información para la toma de decisiones y su consecuente evaluación estratégica.





ALCANCES

Al finalizar este programa, serás perfectamente capaz de:

- Desempeñar la figura de líder en Marketing Digital, con todas las funciones relacionadas, aplicable a los perfiles existentes en el mercado.
- Aumentar el uso de las redes sociales para transmitir una comunicación eficaz y sumar reputación digital.
- Aprovechar al máximo las herramientas de paga y recursos publicitarios disponibles en internet.
- Usar las redes sociales y el networking como herramienta para vender productos o servicios B2C y conseguir más contactos B2B
- Realizar una estrategia digital integral como ecosistema social para potenciar los alcances de marca.

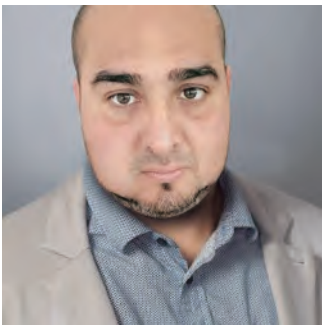


TEMARIO

- Marketing Digital
- SEM / Google Ads
- Growth Marketing
- Social Media Marketing
- Comercio Electrónico
- Marketing de Influencers
- Marketing de Contenidos y Métricas Digitales
- Integración de Estrategia SEO
- Inbound Marketing
- Plan de Marketing Digital

ALGUNOS PONENTES

En nuestros programas, contamos con expertos en la industria que comparten su experiencia y aprendizajes para lograr más, en menos tiempo.



FEX CORTÉS

Digital Marketer & Business Coach

Durante sus más de 10 años de experiencia ha colaborado con importantes marcas entre las que destacan Microsoft, Toshiba, WeWork, Easy y Mundo Ejecutivo por mencionar solo algunas.

Actualmente es embajador de marca en Latinoamérica para Benchmark, es miembro de la Neuromarketing Business Association, así como de la World Business & Mkt Federation. Hoy se desempeña como Head of Digital Performance en la agencia publicitaria MKT Business.



LOUIS LOUNA

Publicista y Brand Strategist

En los últimos años ha colaborado para marcas globales como Nestlé, Puma, Sesame Street, UNICEF y Volvo entre otras. En la década pasada, tuvo la oportunidad de desarrollar importantes herramientas de comunicación para empresas de la talla de Hershey's, L'Oreal, Cartoon Network, CNN, Cadbury-Adams y Visa, donde se involucró a profundidad con sus procesos de branding.



LUIS GONZÁLEZ

Estratega y creador de contenidos

Con más de 3 años en los medios digitales Luis se ha convertido en un favorito de aquellos que buscan una alternativa de entretenimiento.

Es creador de Blue Chair TV, un espacio alternativo para conocer versiones, temas y curiosidades de la escena musical en el ámbito nacional e internacional.

De igual manera, ha participado en la generación de planes y estrategias de comunicación y mercadotecnia, diseño y publicidad.



HUMBERTO HERRERA

Growth Hacker

Estratega digital y consultor de marketing digital, CEO y co-founder de la agencia Growth Hacking México. Es creador del modelo metodológico StartUp7 el cual se implementa con base en la consultoría y permite obtener resultados de crecimiento y aceleración en startups o empresas.

Ha trabajado para empresas internacionales como Nestlé, Procter & Gamble, Grupo Financiero Santander, Grupo Cuahtémoc Moctezuma, EXA FM, entre otras.

ÉXITO COMPROBADO

Conoce los secretos detrás de exitosas estrategias usadas por marcas líderes en la industria como:

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font.The Genomma Lab logo, which consists of a stylized 'G' inside a circular gear-like border, with the text "Genomma Lab" below it.The Nestlé logo, featuring the word "Nestlé" in white on a red, heart-shaped background.The Microsoft logo, consisting of a four-colored square icon followed by the word "Microsoft".The P&G logo, featuring the letters "P&G" in a bold, blue, italicized font.The Heineken logo, featuring a red star above the word "Heineken" in green, with "TRADE MARK" on either side of the star.The Coca-Cola logo, featuring the word "Coca-Cola" in its iconic red script font.The Comex logo, featuring the word "Comex" in a bold, blue, italicized font.The Santander logo, featuring a red flame icon followed by the word "Santander" in red.



DIPLOMADO INTERNACIONAL

Este programa tiene respaldo internacional pues cuenta con el aval de la Barcelona Business Association, institución de negocios en España, aunados al apoyo logístico de MKT Total, líder en la industria de la mercadotecnia en México.

Más de 1,000 alumnos durante los últimos 7 años pueden dar testimonio de la calidad de nuestra oferta educativa.

- 10 sesiones intensivas
- 40 horas de clase
- Sesiones en tiempo real
- Materiales electrónicos
- Ponentes de primer nivel

INVERSIÓN REGULAR
\$13,000 MXN
650 USD

INSCRÍBETE YA

Contamos con diversas formas de pago. Precios más impuestos.



FORMAS DE PAGO

Si requieres factura, agregar ADEMÁS el IVA y depositar o transferir usando tu app bancaria a la siguiente cuenta:

Kerwell KBDW, S.A. de C.V.
Citibanamex
7585006 suc 349
Clabe 002180034975850062

Si vives fuera de Mexico puedes pagar en dólares USD usando Paypal, MercadoPago, Western Union o Moneygram.

También contamos con opción a pagos. Solicita informes.





CONTACTO

Diplomado Internacional en
Marketing digital

CONTÁCTANOS:

INVERSIÓN REGULAR
\$13,500 MXN / 650 USD

educacion@mercadotecniatotal.com



MKTTotal



MKTTotal